

Umfrage zum Bügeln von Leifheit

Deutsche Bügelgewohnheiten: Warum ein stilvolles Bügelbrett zählt

Nassau, 13. August 2024. Bügeln – für die einen eine entspannende Tätigkeit, bei der man die Gedanken schweifen lassen kann, für die anderen ein notwendiges Übel, das nur widerwillig erledigt wird. Das sanfte Zischen des Dampfbügeleisens, der Duft frisch geglätteter Wäsche und die Zufriedenheit, wenn ein knitterfreies Hemd auf den Kleiderbügel wandert, gehören für Viele zum Alltag. Doch welche Ansprüche haben die Deutschen an dieses allseits bekannte Haushaltsritual und welche Lösungen sind beim Bügeln besonders gefragt? Leifheit hat im Rahmen einer Umfrage genau hingeschaut. Das Ergebnis: Neben der Funktionalität spielt auch das Design eine entscheidende Rolle.

Etwa jeder Vierte ist sich einig: Hemden (27 Prozent), T-Shirts (25 Prozent) und Hosen (21 Prozent) gehören auf das Bügelbrett. Unterwäsche, Socken, Anzüge oder Mäntel landen hier hingegen kaum unter dem Eisen (weniger als drei Prozent). Auch in puncto Zeitaufwand sind sich die Deutschen einig: Das Bügeln dauert laut 76 Prozent der Befragten nicht länger als eine Stunde. Und obwohl die Mehrheit (71 Prozent) nur etwa ein- bis zweimal in der Woche zum Bügeleisen greift, entpuppt sich das Bügelbrett in vielen Wohnungen trotzdem als Dauergast. Knapp die Hälfte der Befragten (46 Prozent) lässt das Haushaltsgerät nach getaner Arbeit stehen. Es überrascht also nicht, dass beim Kauf neuer Bügelgeräte nicht nur die Funktionalität zählt, sondern für Viele (40 Prozent) auch ein ansprechendes Design wichtig ist. Das Air Board M Black Plus von Leifheit zeigt, wie gut Funktionalität und Ästhetik Hand in Hand gehen können. Der Bügeltisch punktet mit seiner stilvollen Schwarz-Anthrazit-Optik, ohne dabei Kompromisse in Sachen Qualität einzugehen.

Bügeln mit Komfort: Darauf legen die Deutschen bei der Hausarbeit Wert

Für ein optimales Ergebnis setzen 73 Prozent der Befragten auf Dampfbügeleisen. Auch die entsprechende (Dampf-) Bügelstation darf bei mehr als jedem Fünften nicht fehlen. Doch nicht nur die Produktart, sondern auch die Gebrauchstauglichkeit ist ein zentraler Aspekt beim Bügeln: Die meisten der Befragten legen besonderen Wert auf die Höhenverstellbarkeit des Bügeltisches. Leifheit bietet in dieser Hinsicht eine praktische Lösung: Die individuell verstellbare Höhe des Air Board M Black Plus ermöglicht eine bequeme und zugleich rücken schonende Haltung. Dank seiner stabilen und ultraleichten Konstruktion lässt es

sich darüber hinaus mühelos auf- und abbauen sowie platzsparend verstauen – ein Aspekt, der für einen großen Teil der Befragten besonders wichtig ist.

The logo for Leifheit, featuring the word "LEIFHEIT" in a bold, red, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border with rounded corners, all set against a dark blue background.

Das Air Board M Black Plus von Leifheit vereint Funktion, Stil und Qualität

Bei der Wahl von Bügelgeräten ist neben Funktionalität und Design auch die Qualität für Viele ein wichtiges Thema. So legen viele der Befragten besonderen Wert auf stabile und langlebige Bügel-Ausstattung. Das Leifheit Air Board M Black Plus erfüllt diese Anforderungen und ist dabei sowohl für herkömmliche Bügeleisen als auch für Dampfbügeleisen geeignet. Zudem sorgt der hochwertige Thermo-Reflect-Bezug für schnelle und gründliche Bügelergebnisse, während der Oeko-Tex-zertifizierte Bezug ein schadstofffreies Bügelerlebnis bietet. So macht Leifheit das Bügeln zu einem komfortablen, einfachen und zugleich stilvollen Unterfangen, dass in jeden Alltag passt.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Katharina Fugmann
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-24
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de