

Leifheit launcht innovatives Produkt im Preiseinstiegssegment

Neues Bodenwischsystem vom Experten

Nassau, XX. Der Haushaltswarenhersteller Leifheit stellt im Wettbewerb der Reinigungsbranche ein neues Einstiegsprodukt vor: Das innovative Reinigungssystem Power Clean bietet Qualität und Leistung zu einem erschwinglichen Preis und übertrifft herkömmliche Reinigungssysteme beim feuchten Boden Wischen. Der Power Clean ist erhältlich als attraktives Komplett-Set inkl. Wischer und Presse. Wischer, Eimer und Sieb sind auch separat erhältlich und können je nach Bedarf des Kunden flexibel und individuell kombiniert werden. Dank modernster Technologie wird mit dem Power Clean-System die Bodenreinigung zu einer mühelosen und effizienten Aufgabe: überragend gründlich mit jedem Wisch. Selbst hartnäckiger Schmutz wird reibungslos entfernt. Als attraktives Einstiegsangebot erhalten Kundinnen und Kunden beim Kauf des Sets einen GRATIS Wischbezug im UVP-Wert von 13,99 EUR dazu.

Das Kernelement des Power Cleans besteht aus einer einzigartigen Kombination aus der innovativen CleanBlade-Technologie und einem Micro Duo Wischbezug welche überragend gründlich mit jedem Wisch reinigt. Die hintereinander angeordneten, erhabenen Reinigungsklingen des Bodenwischer verteilen den Druck gleichmäßig auf die Fläche. Diese in Kombination mit dem Micro Duo Wischbezug lösen den Schmutz, der dann von den Mikrofasern des Bezugs aufgenommen wird. Dieser Prozess ermöglicht ein streifenfreies Wischen, der Wischbezug Micro Duo entfernt zudem bis zu 99 % der Viren und Bakterien von allen Hartböden ohne den Einsatz von Chemikalien.

Darüber hinaus zeichnet sich das Power Clean-System durch seine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Dank Aufdrehsicherung liegt der ultrastabile Set-Stiel angenehm in der Hand. Die einfache Befestigung des Wischbezuges über eine Taschen-Klett-Kombination ermöglicht ein müheloses Reinigungserlebnis. Eine große Fußtaste sorgt für die einfache und schnelle Entriegelung der Bodenplatte. Der Power Clean Eimer mit Auspresssieb ermöglicht ein Auspressen des Wischbezuges ohne Bücken und Hände im Schmutzwasser. Für ein gründliches, kontrolliertes und stabiles Auswringen des Wischbezuges sorgt die optimierte Sieb-Konstruktion.

Starker Produktlaunch am POS und online

Leifheit hat für den Launch des Power Clean-Systems eine umfassende Marketingstrategie vorgesehen. Hierzu gehören spezielle Aufsteller und Displays am POS sowie PR- und Social-Media-Aktionen. Hierbei werden sowohl traditionelle als auch digitale Kommunikationskanäle genutzt, um eine umfassende Präsenz und Interaktion zu gewährleisten. Eine breit angelegte Werbemaßnahme ist für 2025 geplant.

The Leifheit logo is displayed in white capital letters within a red-bordered rectangular box, set against a dark blue background.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Katharina Fugmann
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-24
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de